

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

NEI DISTRETTI DEL BAMBINO

COVER BY BERNHARD BUHMANN

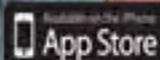
design

IL MONDO VIRA
VERSO IL SUPERLUSSO

TAPPETI D'AUTORE

SCENARI
DELL'IMMAGINAZIONE

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi Anno X - N° 9 26 giugno 2014 - 5 Euro



ABBIAMO PARLATO DI...



In copertina:
Bernhard Buhmann
- Highnoon, oil on
canvas, 210x150
cm, 2013. Courtesy
Carbon 12 Dubai

12 NEWS DALL'ITALIA E DAL MONDO

29 DOSSIER

Bimbo districts

30 Puglia caput bimbi

34 Il piccirillo fa moda

38 Piccole stelle toscane

42 A Carpi il futuro è mini

44 PREVIEW PITTI P/E 2015

Rockstar in erba

51 DESIGN

52 Il mondo vira verso il superlusso

58 Mosca chiama

63 Tappeti d'autore

72 Scenari dell'immaginazione

78 GOOD NEWS

82 OPENINGS

84 GIRI DI POLTRONE

QUESTIONE DI NUMERI

123 456 789 100 DONNE AL COMANDO

Tra le più potenti sventa ancora Angela Merkel. Miuccia Prada unica italiana.

A pagina 80

...ogni giorno sul web



PAMBIANCO *design*

FORUM FEDERLEGNOARREDO

Il mobile italiano in Cina passa dal 'Rinascimento Urbano' di Pechino.



PAMBIANCO **TV**

RIFLETTORI ACCESI SULLE SFILATE

Immagini, protagonisti e notizie dalle passerelle di Milano Moda Uomo.



**SCARICA LA NUOVA
APP DI PAMBIANCONews**



QUVENZHANÉ WALLIS PER ARMANI JUNIOR

Giorgio Armani ha scelto Quvenzhane Wallis come volto della campagna A/I 2014-15 della sua linea Junior. Immortalata dal fotografo Stefano Azario, la giovanissima attrice nel 2013, all'età di nove anni, ha ottenuto una candidatura all'Oscar come Miglior Attrice per il film "Re della terra selvaggia" ("Beasts of the Southern Wild") diretto da Benh Zeitlin. colpito".



LA SECONDA VOLTA DI BERNHARD BUHMANN

Bernhard Buhmann si prepara per la sua seconda mostra personale nella cornice di Carbon 12 Dubai, la fucina di artisti di cui fa parte da quanto è nata, nel 2008. Dopo l'esposizione personale 'Same time, different place' del 2009, Buhmann (l'autore della copertina di questo numero di *Pambianco Magazine*) sarà infatti in mostra con la selezione di tele astratte intitolata 'Pretenders,' dal prossimo 15 settembre al 28 ottobre. Classe 1979, il pittore vive e lavora a Vienna, dove ha già esposto diverse volte le sue tele dai colori vivaci popolate da strane creature, che nascono dall'immaginario del 'playtime', quello dell'infanzia spensierata. Tutto ciò si trasforma poi, attraverso l'elaborazione delle opere, per diventare una serie di real-

tà surreali che dietro il proprio aspetto divertente nascondono le riflessioni e lo sguardo critico dell'artista austriaco nei confronti della società. Un altro progetto in vista per Buhmann è la pubblicazione della sua prima monografia, il prossimo autunno.



Copyright Bernhard Buhmann, Courtesy Carbon 12

CFDA AWARDS, PREMIATO ANCHE FORD

Il CfdA ha consegnato i premi per i migliori stilisti dell'anno. Joseph Altuzarra ha vinto il Womenswear Designer of the Year, Maxwell Osborne & Dao Yi Chow di Public School, si sono aggiudicati il Menswear Designer of the Year, e The Row di Mary-Kate Olsen e Ashley Olsen ha portato a casa la Accessories Designer of the Year. Inoltre, Tom Ford ha vinto il premio alla carriera Geoffrey Beene Lifetime Achievement Award, mentre Raf Simons per Christian Dior ha ricevuto il premio come miglior designer internazionale

ELISABETTA GREGORACI TESTIMONIAL DI LORIBLU

Elisabetta Gregoraci sarà il nuovo volto della collezione Loriblu A/I 2014-15.

Il brand ha annunciato la collaborazione con la modella e showgirl italiana, che indosserà le calzature e i total look firmati Loriblu nella campagna pubblicitaria della prossima stagione.

"Abbiamo scelto Elisabetta perché è una donna affascinante, solare e femminile, e la sua bellezza mediterranea è ideale per interpretare nel mondo Loriblu, il nostro carattere, la nostra creatività, il nostro made in Italy", ha dichiarato Annarita Pilotti, titolare di Loriblu insieme a suo marito Graziano Cuccù.

La campagna sarà svelata prossimamente e sarà on air da agosto in Italia e all'estero.

UNA SUPERTOP PER CRISTINAEFFE



Per la nuova campagna stampa Cristinaeffe fa un tributo alla bellezza e sceglie come protagonista d'eccezione quella senza tempo e indecifrabile di Carmen Kass. Nell'adv per l'autunno-inverno 2014/15, la super top model scoperta negli anni 90 è stata immortalata a Roma dal fotografo Jonathan Segade. La collezione del marchio di abbigliamento, dedicata a una donna cosmopolita e consapevole, è composta da abiti intercambiabili a seconda dell'occasione: dal classico bon ton fino al dark dal tocco quasi punk. Il gioco dei contrasti è ripetuto anche dall'utilizzo alternativo dei tessuti sia leggeri che pesanti.

RIFLE TORNA 'ON AIR'

Dopo la ristrutturazione societaria attraverso cui è recentemente passata, Rifle torna con una nuova campagna per l'A/I 2015.

Il marchio ha scelto per il ritorno un'adv fortemente evocativa: un uomo e una donna – ritratti dal fotografo Mattia Tacconi – emergono da una foresta con sguardo sicuro. L'immagine che ne deriva è dedicata a un target più adulto e consapevole, pur raccogliendo i simboli che hanno fatto il dna del marchio, dal fucile al legno fino al cuoio, un omaggio all'origine del nome Rifle, che nel dopoguerra campeggiava sui pontili delle navi sulle vecchie casse di legno contenenti fucili.

